

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

1- INTRODUÇÃO

Muito se diz hoje sobre meio ambiente, efeito estufa, uso racional dos recursos não renováveis, em reaproveitamento e reciclagem de materiais. Mas pouco se fala em responsabilidade socioambiental, e que nada mais é do que fazermos a nossa parte englobando todos os itens citados acima. E principalmente, dentro das empresas, sendo os escritórios com maior potencial em se discutir e realizar com êxito essa responsabilidade.

A responsabilidade empresarial frente ao meio ambiente é centrada na análise de como as empresas integram com o meio em que habitam e praticam as atividades fazendo com que sua imagem se fortaleça de forma positiva diante dos mercados que atuam, dos seus colaboradores, concorrentes e fornecedores, representando o seu compromisso contínuo com a ética e o desenvolvimento econômico promovendo, ao mesmo tempo, a melhoria da qualidade de vida como um todo.

Porém, a empresa só terá sucesso socioambiental se for capaz de ouvir os interesses das diferentes partes (sócios, funcionários, fornecedores, consumidores, comunidade, governo e meio ambiente) e conseguir incorporá-los na sua realidade local, tornando-se, assim, mais bem preparadas para assegurar a sustentabilidade a longo prazo dos negócios, por estarem sincronizadas com novas dinâmicas que afetam a sociedade e o mundo empresarial.

Para tal, basta que a responsabilidade socioambiental seja aplicada não somente ao produto final e sim ser difundido ao longo de todo e qualquer processo produtivo, ou seja atendimento telefônico à entrega dos documentos ao cliente, do responsável pela limpeza ao diretor-executivo da empresa.

A Credicoopavel é uma instituição financeira que faz parte do sistema de crédito cooperativo que valoriza a vocação econômica e o desenvolvimento de uma região, cria oportunidades de negócios e promove o desenvolvimento de seus associados. Para isso, a gestão é democrática contando com a participação dos associados.

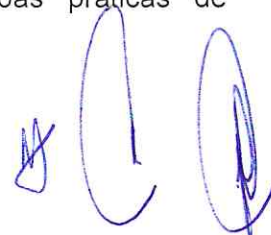
O relacionamento e o respeito a individualidade do associado é um dos valores chave para manter a natureza cooperativa do negócio.

Portanto, para “sustentabilidade” é a gestão baseada em princípios e valores do cooperativismo, onde a penalidade do negócio depende da utilização de produtos e serviços, da satisfação do associado e do desenvolvimento econômico, social e ambiental.

2 - OBJETIVO

Esta Política estabelece princípios e diretrizes para orientar as boas práticas de sustentabilidade da Credicoopavel e a gestão dos riscos socioambientais.

3 - PRINCÍPIOS



Esta Política reforça os princípios do Cooperativismo para a promoção do tema sustentabilidade, principalmente no que tange:

Adesão por segmentação: respeito à liberdade do indivíduo que se enquadra no segmento à associação;

Gestão Democrática: modelo de gestão participativa que engaja os associados no processo decisório e com isso garante a escuta a este público de interesse;

Participação econômica dos membros: o cooperativismo de crédito é um instrumento de organização econômica da sociedade, pois promove a inclusão financeira permitindo que todos associados possam fazer parte da sociedade cooperativa;

Autonomia e independência: incorporação das particularidades locais na adesão de boas práticas de gestão de riscos socioambientais associados às operações, ao mesmo tempo em que respeita as diretrizes corporativas;

Educação, formação e informação: educar e informar os associados sobre a sustentabilidade do empreendimento coletivo e também no seu próprio desenvolvimento socioambiental;

Interoperação; as cooperativas desenvolvem um serviço eficaz aos seus associados, atuam em parceria com outras cooperativas e seus associados e estreitam relacionamento com as partes interessadas no âmbito local, regional, nacional e internacional; e,

Interesse pela comunidade: as cooperativas trabalham para o desenvolvimento sustentável local e regional onde atuam e consideram a questão ambiental como sendo interesse da comunidade promovendo a gestão de valor compartilhado com os associados e a sociedade em geral.

4 - DIRETRIZES

As diretrizes desta Política são consistentes com a regulamentação em vigor, bem como os valores da Credicoopavel.

a. Gestão de risco socioambiental

Define-se risco socioambiental como possibilidade de ocorrência de perdas das instituições decorrentes de danos socioambientais.

A Credicoopavel busca analisar eficazmente os riscos e as oportunidades socioambientais inerentes às suas operações de crédito. A análise deve avaliar a conformidade do associado com a legislação ambiental e social vigente, os riscos do setor e a capacidade do associado em geri-los e aproveitar oportunidades. A sua aplicação tem por finalidade respeitar as especificidades de cada região do país, de acordo com os princípios de relevância (grau de exposição ao risco da atividade e das operações da Credicoopavel) e proporcionalidade (a compatibilidade da política de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental com a natureza da Credicoopavel e com a complexidade de suas atividades e de seus serviços e produtos financeiros.



b. **Diálogo com partes interessadas**

- c. As partes interessadas da Credicoopavel são: o seu público interno, os associados, os parceiros institucionais, os agentes reguladores e fiscalizadores, o governo, as associações de classe e a sociedade em geral. A Credicoopavel busca estimular o diálogo com as partes interessadas, considerando seus interesses na identificação dos temas materiais (são temas que refletem os impactos econômicos, ambientais e sociais significativos da organização ou que podem influenciar de forma substancial as avaliações das partes interessadas), a fim de envolvê-las e incluí-las na condução de seus negócios, de forma a criar, manter e fortalecer vínculos de confiança, inclusivos e mutuamente benéficos.

c) **Transparência**

Reforçando as crenças da Credicoopavel na gestão, a prestação de contas da Credicoopavel acontece periodicamente e está vinculada a um processo estruturado de participação dos associados, das Demonstrações contábeis e financeiras, além de outras informações disponíveis em relatórios específicos da Cooperativa.

d) **Uso dos recursos financeiros de modo consciente**

Devido ao relacionamento direto com os donos, os colaboradores buscam orientar o uso dos recursos para melhor atender às necessidades e objetivos dos seus associados. Adicionalmente, a Credicoopavel procura conduzir iniciativas de orientação financeira aos associados atendendo sua missão de proporcionar renda e contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos associados e da sociedade.

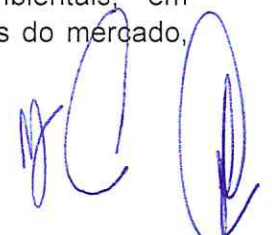
e) **Produtos e Serviços**

As Cooperativas procuram contribuir para inclusão financeira e desenvolvimento local, ao levar crédito e outros serviços para toda a sociedade inclusive em regiões não atendidas pelo sistema financeiro convencional. Além disso, a Credicoopavel reavaliando os seus processos de governança a fim de analisar eficazmente os possíveis impactos socioambientais na elaboração de novos produtos e serviços.

5 - GOVERNANÇA

A Credicoopavel mantém uma estrutura de governança que busca promover o tratamento adequado das questões socioambientais, monitora os resultados obtidos e propõe avanços. Para isso:

- a) Possui um diretor responsável pelo cumprimento da presente política, nomeado pelo Conselho de Administração da Credicoopavel;
- b) A aplicação desta política seguirá um processo que estimula a melhoria contínua e promove a verificação de aderência, incluindo a adequação e integração das normas internas às diretrizes aqui estabelecidas;
- c) Incluir em todos os contratos com fornecedores cláusula que estipula obrigações socioambientais, incluindo a prevenção de trabalho escravo, infantil e exploração sexual, o respeito ao meio ambiente e o combate a todas as formas de corrupção;
- d) Incluir critérios socioambientais no processo de acompanhamento de fornecedores;
- e) Estimular que seus fornecedores adotem práticas socioambientais, em conformidade com a regulamentação existente e as boas práticas do mercado, incorporando o tema em sua própria gestão.



6 - CAPACITAÇÃO

A Credicoopavel informa e capacita funcionários e outras partes interessadas nas questões socioambientais, comprometendo-se a:

- a) Promover o treinamento adequado dos funcionários nesta política;
- b) Compartilhar a cultura de sustentabilidade com nossos públicos de interesse, de modo a permitir que eles reforcem as próprias capacidades para reduzir riscos ambientais e para promover o desenvolvimento sustentável.

Aprovação e revisão da política

Esta política foi aprovada pelo Conselho de Administração da Credicoopavel e deverá ser revisada a cada cinco anos, ou em períodos mais curtos, de acordo com as necessidades da organização, com o andamento dos planos de ações e com os resultados atingidos. O processo de revisão considerará, também, o envolvimento de partes interessadas.

DIVULGAÇÃO

A Credicoopavel utiliza padrões reconhecidos nacional e internacionalmente para prestar contas da sua atuação socioambiental de forma transparente, considerando as diversas Partes interessadas.

Em relação à divulgação desta política, a Credicoopavel se compromete a:

- a) Comunicar aos funcionários a aprovação e futuras revisões da política, por meio de seus veículos de comunicação internos;
- b) Publicar a política em seu sistema de normativos;
- c) Publicar a política em seu site;
- d) [Http://www.credicoopavel.com.br](http://www.credicoopavel.com.br)
- e) Relatar os avanços no cumprimento desta política em seu Relatório Anual e demais canais pertinentes.

Cascavel 30, Pr de Outubro de 2015



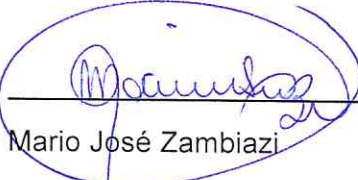
Dilvo Grolli

Diretor Presidente



Rudinei Carlos Grigoletto

Diretor Vice-Presidente



Mario José Zambiasi

Diretor Administrativo